

九谷焼技術研修所 中期経営目標 取組状況（平成26年度）

中期経営目標（実施期間 H24～H26）

- ① 本科の入学志願者数を定員の1.5倍に高めます。
- ② 研究科の定員充足率を70%に高めます。
- ③ 実習科の定員充足率を70%に高めます。
- ④ より高度な技術力と商品開発力を修得した人材の育成に努めます。

1 中期経営目標の進捗状況

測定指標	基準値 (H22)	実績値 (H24)	実績値 (H25)	実績値 (H26)	目標値 (H26)
① 本科入学志願倍率	1.2倍	0.8倍	0.93倍	1.0倍	1.5倍
② 研究科定員充足率	33%	53%	40%	33%	70%
③ 実習科定員充足率	60%	50%	60%	57%	70%
④ 本科から研究科への進学率	67%	42%	43%	36%	70%

2 平成26年度における主な取組内容

(1) 求められる人材の育成について

- ・カリキュラムについては、九谷焼の技術・技法を習得できるように編成しているところですが、研修生にとってより魅力ある時代に沿った「ものづくり」のための授業を取り入れました。
- ・また、九谷焼業界の商習慣や最新情報、及び経営等の知識を学ぶ授業も幅広く取り入れました。

(2) 研修生の確保について

- ・研修所の知名度の向上と入学希望者の増加に繋げるため、茶碗まつりやオープンキャンパス、陶芸村まつりに合わせた施設開放等を行いました。
 九谷茶碗まつり（5月） 研修所施設を一般開放
 8月23日 オープンキャンパス（絵付けやロクロの体験等）
 陶芸村まつり（11月） 施設開放と研修生及び研修所OBの制作品の展示・販売
- ・創立30周年記念企画展や、しいのき迎賓館や石川県東京事務所での作品展の開催、及び開放講座（九谷焼上絵付け講座）などを開催し、広く九谷焼や研修所のPRに努めました。
- ・民間企業主催の進学相談会に参加し、高校生等へのPR活動に努めました。
- ・県内の美術コース・美術部のある高校や短大・大学などを対象に、上絵付け体験を通して九谷焼及び研修所のPRに結びつける「出張教室」を行いました。
- ・海外（台湾明道中学の修学旅行）との交流機会や県政バス等の団体の受け入れ等を通じ、九谷焼及び研修所のPRに努め、ひいては研修所への入学志願者の増に結びつくよう取り

組みました。

(3) 商品開発に向けた支援について

- ・研修所の卒業生などを対象に、外部講師の指導のもと、商品企画やデザイン、販売方法を学ぶデザイン支援事業を開催し、その成果品を、しいのき迎賓館で展示するとともに、販売促進・販路開拓を支援しました。

(4) 就職支援について

- ・インターンシップ研修について、1研修生1企業に限っていたインターンシップ研修を、希望すれば複数企業で研修できるように改めました。
- ・研修生に対して積極的に企業訪問するよう働きかけるとともに、担任も企業に出向くなど支援し、高い就職率となりました。

参考資料

1 施設の利用状況

(1) 利用指標（利用人数、稼働率などの状況）

※各年度4月学生数には休学者、復学者含む。

【本科】

指標	単位	H22	H23	H24	H25	H26
定員充足率	%	83.3	103.3	103.3	93.3	86.7
総定員（各学年15人）	人	30	30	30	30	30
各年度4月学生数	人	25	31	31	28	26
1年	人	16	15	16	13	15
2年	人	9	16	15	15	11
志願倍率（翌年度入学者入試）	倍	1.2	1.33	0.8	0.93	1.0
志願者数	人	18	20	12	14	15
合格者数	人	16	17	12	14	15
就業率（進学者を除く）	%	100.0	66.6	62.5	91.1	85.7
卒業生数	人	9	13	14	14	11
（うち進学者数）	人	(6)	(7)	(6)	(3)	(4)
関連産業就業者数	人	3	4	5	10	6
うち県内	人	2	3	4	9	3

【研究科】

指標	単位	H22	H23	H24	H25	H26
定員充足率	%	33.3	40.0	53.3	40.0	33.3
定員	人	15	15	15	15	15
各年度4月学生数	人	5	6	8	6	5
志願倍率（翌年度入学者入試）	倍	0.4	0.6	0.4	0.27	0.33
志願者数	人	6	9	6	4	5
合格者数	人	6	9	6	4	5
就業率（進学者を除く）	%	100.0	83.3	100.0	100.0	50.0
卒業生数	人	5	6	7	6	4
関連産業就業者数	人	5	5	7	6	2
うち県内	人	5	4	7	6	1

【実習科】

指標	単位	H 2 2	H 2 3	H 2 4	H 2 5	H 2 6
定員充足率	%	60.0	56.6	50.0	60.0	56.6
総定員(各コース15名)	人	30	30	30	30	30
各年度4月学生数	人	18	17	15	18	17
志願倍率(翌年度入学者入試)	倍	0.53	0.4	0.5	0.57	0.57
志願者数	人	16	12	15	17	17
合格者数	人	16	12	15	16	17
卒業者数	人	17	14	10	14	13

【デザイン支援事業】

項目	単位	H 2 2	H 2 3	H 2 4	H 2 5	H 2 6
参加人数	人	16	14	16	13	13
デザイン検討会	回	6	6	6	6	6
商品開発数	アイテム	11	13	14	12	13

2 収支の状況

(単位：千円)

		H 2 2 決算	H 2 3 決算	H 2 4 決算	H 2 5 決算	H 2 6 決算
歳出	職員費	69,595	63,892	57,424	55,077	63,126
	運営費	12,103	11,438	11,030	10,806	11,148
	研修事業費	20,493	21,276	20,284	19,823	19,072
	開放講座開催費	752	177	757	701	721
	体験見学会開催事業費	0	0	1,500	700	700
	研修所整備事業費	0	0	0	200	200
	計	102,943	96,783	90,995	87,307	94,967
歳入	授業料	11,829	13,326	13,064	12,427	10,087
	入学検定手数料	467	548	359	361	397
	入学手数料	2,205	2,606	2,031	1,698	2,380
	開放講座受講料	96	166	180	105	125
	一般財源	88,346	80,137	75,361	72,716	81,978
	計	102,943	96,783	90,995	87,307	94,967

3 利用者1人あたりの一般財源投入額

	H 2 2	H 2 3	H 2 4	H 2 5	H 2 6
一般財源投入額 ①	88,346 千円	80,137 千円	75,361 千円	72,716 千円	81,978 千円
利用者数 ②	48 人	54 人	54 人	52 人	48 人
利用者1人あたりの一般財源投入額 ①÷②	1,840,541 円	1,484,018 円	1,395,574 円	1,398,384 円	1,707,875 円