

石川地域づくりコーディネーター 活動レポート

石川地域づくりコーディネーター
氏名 加茂谷慎治

1. 基本情報

所 属	株式会社エイチツーオー	
連絡先	電 話	
	メー ル	
	その他 (HP等)	http://h2o-d.jp/ http://kamoya.h2o-d.jp/

2. コーディネート可能な分野・過去のコーディネート実績

(1) 地域の居場所となるコミュニティカフェ開設に向けたコーディネート (2) 直売所を拠点とした地域の元気づくり事業 (3) 地域資源を活かした起業のススメ			
<県内>			
平成 29 年 5 月	地域の居場所となる「まちカフェ」開設に向けた指導	小松市はつらつ学習課	コミュニティの「場」という役割に重点を置き、コミュニティカフェ運営の仕方の多様性と具体的事例を学ぶ。全 5 回。企画と講師
平成 29 年 8 月	高齢者にも分かりやすいコンビニ食の pop デザイン	野々市市地域包括支援センター	一人暮らしの高齢者にとって欠かせないコンビニエンスストアの食品。店長、スタッフを対象に効果的な POP デザインのポイントを指導。企画と講師。
平成 29 年 6 月	コミュニティカフェ開設講座「コミカフェってなあに？」	小松市	荅の里として有名な日用地区で、地域づくり事業の一環として開催。企画と講師。
<県外>			
平成 29 年 12 月	直売所を拠点とした地域の元気づくり事業	福岡県農林水産部	中山間地域（棚田や果樹園等が広がる山あいの地域）における特産品の販路拡大、都市部との交流促進などの情報発信のツールとしての SNS 活用方法、活用事例について講演
平成 29 年 6 月	地域資源を活かした起業のススメ	名古屋市女性ビジネス研究会	地域資源を活かした起業を目指す女性たちに事例交えて講義。平成 29 年度名古屋市委託事業。名古屋市中小企業イノベーション創出プロジェクト

平成 29 年 5 月	地域の居場所となるコミュニティカフェ開設講座	坂井市	坂井市の新しい公民館建設に当たり、コミュニティカフェを併設するための企画・計画づくり。ワークショップの企画とファシリテーター
----------------	------------------------	-----	--

3. 石川地域づくりコーディネーターとしての今年度の目標

<p><協会への貢献に関して></p> <p>(1) 協会からのコーディネーター依頼があれば、スケジュールが合う限り協力させていただきます。</p> <p>(2) ・コーディネーター研修会北海道（9月）、福岡県（2月） ・地域づくり団体全国研修交流会福島県（11/16～18）への参加（日程勘案）</p>
<p><地域づくり活動全般に関して></p> <p>地域の居場所となるコミュニティカフェ開設に向けたコーディネート事業の展開を目指します。</p>

4. 今年度の活動報告と自己評価

<p><協会への貢献に関して></p> <p>小松市における「こまつ市民大学」講座の講師として、当地で地域の居場所づくりに当たった。福井県永平寺町では永平寺町商工会の地域特産品ブランド「SHOJIN セレクション」の発信やブラッシュアップ事業に助言を行った。これら活動を通して、「石川地域づくり協会」の一員として職務に当たり、協会の知名度向上に一定の成果があったと考える。</p> <p>12月の地域づくり円陣では、コーディネーターを務めたほか、自分が講師を務める小松市の講座修了生による「502（こまつ）まちカフェ隊」の活動で円陣の場に花を添えることができたものと認識する。</p>
<p><地域づくり活動全般に関して></p> <p>上記活動をはじめ、地域づくりに取り組む民間企業の活動への助言も行うなど、地域づくり活動に励むことができたものとする。</p>

※1～3は年度当初に、4は年度末に記載してもらう（1は変更あれば年度末に修正可）。

(別記様式3)

平成31年1月28日

石川地域づくり協会会長 あて

石川地域づくりコーディネーター
氏名 加茂谷慎治

平成30年度 石川地域づくりコーディネーター活動レポート

年月日	事業名	実施主体	活 動 内 容
<県内活動> 2018年9月 19日～11月 21日	公立小松大学公開講座 こまつ市民大学 「まちカフェ開設講座」	石川県小松市	(テーマ、形式、概要、どういった関与を行ったかを具体的に記載すること) 【テーマ】地域の拠点となるコミュニティカフェづくり講座 【形式】公立小松大学公開講座としてのワークショップ 【概要】地域の人々が集い交流するコミュニティカフェについて学ぶ。 日程 9/19、10/3、10/17、11/7 11/21(全5回・水曜日) 19:30～21:30 定員30人 講師として、全体の組み立てから講義、ファシリテーターとしての進行、受講生の事業計画への助言など
<県外活動> 2018年11月	永平寺町商工会 地域特産品ブランド「SHOJIN セレクション」 による地域ブランドの発信	永平寺町商工会	(テーマ、形式、概要、どういった関与を行ったかを具体的に記載すること) 【テーマ】地域特産品ブランド商品のブラッシュアップと発信について 【形式】ワークショップと助言 【概要】地域と深い関わりをもつ特産品の集約や開発を支援し、永平寺町統一ブランドとして販路開拓を行う
特記事項	(国、地方公共団体の審議会等就任状況、県外の地域づくり活動の実績等)		