

## 「いしかわ魅力“再発見”コンテスト」プロジェクト部門 採択事業一覧

分野	事業名及び概要	団体名
おもてなしの向上	<p>加賀四湯連携による「まち歩き」の魅力創出</p> <p>&lt;概要&gt; 各温泉街の裏路地に工芸品を展示し、裏路地の魅力を高めることによる、温泉街の回遊性の向上を図るとともに、留学生によるガイド案内を活用した日本文化体験ツアー等を実施する。</p>	一般社団法人YOU・湯・遊
	<p>伝統文化や地域の食の魅力を活かした海外誘客の拡大</p> <p>&lt;概要&gt; 勸進帳の舞台である安宅での外国語による歌舞伎上演を行うとともに、歌舞伎上演や懐石料理、茶文化などを組み込んだ歴史・文化を体験できる旅行商品の造成等を行う。</p>	観光誘客プロジェクト実行委員会
	<p>温泉街等を自転車で巡るガイドツアーの促進</p> <p>&lt;概要&gt; 温泉街や九谷焼発祥の地などを、歴史・文化の知識のあるガイドと共に巡るサイクリングツアー等を実施する。</p>	加賀まれびと交流協議会
	<p>外国人の多様な食嗜好への対応の充実と外国人おもてなし人材の育成</p> <p>&lt;概要&gt; 急増する外国人の受入対策として、石川の食文化の魅力とベジタリアン対応を両立したメニュー開発、県内他事業者への普及を図るとともに、外国人の人材育成プログラムの開発等を行う。</p>	金沢ホテル懇話会
	<p>能登地域の女性による情報発信・合宿誘致等を通じた交流拡大（のとルネッサンスプロジェクト）</p> <p>&lt;概要&gt; 消費意欲が旺盛で新しいトレンドに敏感な女性ならではの視点で、SNSを活用して能登の魅力を発信する「のとアンバサダー」の育成や、豊かな食と自然を活かした研修や合宿の誘致等を行う。</p>	のとルネ実行委員会
食文化の魅力向上	<p>生産者やシェフを巻き込んだ「美食のまち」としての小松の魅力発信、交流拡大</p> <p>&lt;概要&gt; 地元食材を著名シェフが調理し、日本酒とともに提供する食イベントを年間複数回開催し、小松市を「美食のまち」としてPRするとともに、県産食材の知名度の向上等を図る。</p>	小松市「美食バレー」実行委員会
	<p>酒蔵集積地である奥能登地域の地酒を活用した交流人口の拡大（奥能登の酒プロジェクト）</p> <p>&lt;概要&gt; 奥能登の酒蔵等15社と奥能登2市2町の連携による地酒の魅力発信や、酒蔵を巡るバスツアー等を実施する。</p>	奥能登の酒プロジェクト実行委員会

分野	事業名及び概要	団体名
食文化の魅力向上	<p>石川の絶品グルメを活用した交流人口の拡大 (絶メシ!いしかわプロジェクト)</p> <p>&lt;概要&gt; 県民に愛される大衆的なグルメを「絶やしてしまうには惜しすぎる、絶品グルメ(絶メシ)」として、県民からの投稿も踏まえて選定し、テレビやWEBでの発信等を行う。</p>	絶メシ!いしかわプロジェクト事務局
歴史・景観を活かした地域づくり	<p>九谷焼の魅力を活用した誘客拡大</p> <p>&lt;概要&gt; 九谷焼製作の各工程の現場を巡り、九谷焼の製作工程を体験しながら学べる観光ルートの設定、旅行商品化を行うとともに、九谷焼の首都圏でのPR等を実施する。</p>	こまつ五彩ブランドプロジェクト
	<p>白山信仰に由来する伝統・文化の魅力発信・誘客拡大 (白き神々の座～白山から人々へのメッセージプロジェクト～)</p> <p>&lt;概要&gt; 白山地域の観光資源(白山比咩神社や白峰の重伝建等)の魅力を伝える動画や、地域に根付く祭りを地域の方々と掘り起こしその魅力を伝える動画を制作し、首都圏や関西圏で発信し、誘客PR等を実施する。</p>	白山地域振興プロジェクト実行委員会
	<p>サイクリングを通じた奥能登の魅力発信と交流拡大</p> <p>&lt;概要&gt; 春蘭の里周辺の観光資源を効率的に巡るサイクリングコースの設定や、地域住民との交流拠点の整備等を行う。</p>	一般社団法人春蘭の里