

- 本県にとって「北陸新幹線県内全線開業」は、「**第二の開業**」であり、単なる交通手段の一延伸に止まらず、「**南加賀地域をはじめとする石川県の、まだまだ隠された素晴らしい魅力**」を、「**全国に改めて発信**」し、「**より一層の人を呼び込む**」ことで、県内全域の振興を図る絶好のチャンスである。
- このチャンスを活かすためには、金沢開業時に掲げた3つの柱を継承しつつ、まずは、**南加賀地域を中心とする各地域の資源の発掘や磨き上げ**をしっかりと行う必要がある。その上で、**社会情勢の変化にきちんと対応しながら、様々な形で、国内外にその魅力を発信**することで、「**第二の開業**」と呼ぶにふさわしい効果を生み出していくことが重要であり、このような観点から、アクションプランを策定したところである。

## I 地域資源の発掘・磨き上げによる魅力や満足度の向上

**ポイント** 3つの柱に沿って、延伸地域をはじめ、各地域の特色を活かした受け地の地域資源の発掘・磨き上げに取り組む。

### おもてなしの向上

#### 旅行者の満足度を高める魅力ある観光地づくり

- ・伝統工芸、ものづくり産業等を活用した体験型観光プログラムの開発、旅行商品化

### 食文化の魅力向上

#### 1 食文化の魅力を堪能できる機会の充実

- ・本県の食の魅力を活かした誘客拡大

#### 2 県産食材の魅力拡大による「いしかわ」ならではの味覚づくり

- ・本県の特色ある農林水産物のブランド価値の向上

### 歴史・景観を活かした地域づくり

#### 1 「いしかわ」の優れた歴史・景観の磨き上げ

- ・温泉地を含む街並みなどの観光資源、白山眺望などの景観資源の保全と魅力向上
- ・民間と連携した里山再生のための木場潟公園東園地の整備促進
- ・金沢城公園鼠多門・鼠多門橋の復元整備、二の丸御殿の調査、国立工芸館の移転整備
- ・金沢港の機能強化整備、レール&クルーズの定着

#### 2 歴史・景観の魅力に触れる機会の充実

- ・歴史的な回遊ルートの形成

## II 国内観光客向けのPR・情報発信の強化

**ポイント** 延伸による新たな強み（関西圏、中京圏との時間距離の短縮、北陸三県で新幹線が開業）を活かし、戦略的なPR・情報発信に取り組む。

### 本県を核とした広域周遊観光を促進するための効果的なプロモーションの強化

- ・関西圏、中京圏等でのPR強化
- ・北陸三県等の連携による広域周遊観光の促進（北陸デスティネーションキャンペーンの実施）

## III 国外観光客向けの対応の充実

**ポイント** 国の海外誘客の取組み、東京オリンピック・パラリンピック、大阪万博等、開業前後の大規模イベントの開催を見据え、国外観光客向けの対応の充実を図る。

#### 1 外国人観光客の受け入れ環境の充実

- ・キャッシュレス対応の促進

#### 2 東京オリンピック・パラリンピック開催とその後を見据えた情報発信

- ・新たなゴールデンルートの定着
- ・小松・香港便等、国際定期路線を活用した周遊観光の促進

## IV 開業効果の多方面への波及、交流基盤づくり

**ポイント** 開業効果の多方面への波及、開業効果を下支えする交流基盤の整備に取り組む。

#### 1 開業効果の多方面への波及

- ・Uターン就職の推進
- ・移住・定住の促進
- ・戦略的な企業誘致の推進

#### 2 魅力ある交流基盤づくり

- ・「ダブルラダー輝きの美知（みち）」構想の推進（国道8号、のと里山海道の4車線化、加賀海浜産業道路等の整備促進）
- ・敦賀延伸開業を見据えた小松空港の活性化