

STEP21県民推進会議のこれまでの提言内容について

資料1

H22.7設立、これまで計6回開催

- 新幹線金沢駅舎の内装には、本物の伝統工芸品の活用を働きかけるべき (H23.6、H24.5)
- 金沢駅のコンコースについても、伝統工芸品の活用を検討すべき (H25.10)

➡ **新幹線金沢駅舎及び金沢駅コンコースへの伝統的工芸品の活用**

- 開業に向けた戦略的な情報発信を検討、実行していく組織を検討すべき (H23.6)

➡ **新幹線開業PR戦略実行委員会の設置 (H24.5設立)**



- 開業PRのためのキャッチコピー「いしかわ百万石物語」のロゴマークが必要ではないか (H24.5)

➡ **ロゴマークの作成 (H25.3作成)**

- 新幹線の開業に合わせて、記念貨幣、記念切手の発行を検討すべき (H24.5)

➡ **地方自治法施行60周年記念貨幣、記念切手の発行 (H27.1発行)**



- 開業をPRするマスコットキャラクターを作るべき (H25.3)

➡ **石川県北陸新幹線開業PRマスコットキャラクター「ひやくまんさん」の作成 (H25.10 STEP21県民推進会議でお披露目)**

- 新幹線についての講座を小中高校生など子供達にも提供すべき (H25.3)

➡ **小中高校生向けの新幹線出前教室 (H25年度:42件、H26年度:42件) 等の実施**



- 開業に向けた経緯やこれまでの取組をまとめた映像を作るべき (H25.10)

➡ **開業までの経緯、開業効果を分かりやすく解説した映像の作成 (H26.7作成)**

- 地方自治法施行60周年記念五百円貨幣について、県有施設などで釣銭として活用すべき (H26.4)

➡ **兼六園やアンテナショップなど11施設で、記念五百円貨幣を釣銭として活用 (H27.1~3)**

