

北陸大学における学生の県内定着促進に向けた取り組み



(1) 県内就職者数、就職率の現状と目標

	現状値										目標値		
	H30		R1		R2		R3		R4		R5	R6	R7
県内出身	66	82.5%	73	82.0%	152	73.4%	149	65.6%	171	69.8%	70%	75%	80%
県外出身	12	23.1%	10	15.9%	32	19.3%	39	23.5%	38	24.7%	25%	27%	30%
留学生	5	41.6%	1	14.2%	7	77.7%	3	75.0%	5	83.3%	80% (3年平均)		

※石川県の県内就職率の目標値 (R4→R14)
(石川県成長戦略)

県内出身学生：約75%→85%
県外出身学生：約15%→25%

(2) 目標達成に向けた取組

これまでの取り組み

- **合同企業説明会、企業研究会**
→主に10月～翌3月にかけて実施 (6回、約140社)
[4年] 企業説明会
・3月に実施 (1回、約50社)
[1～3年] 企業研究会
・5月～翌3月にかけて実施 (5回、約90社)
※上記のほか、通年で個別説明会を実施 (約70社)
- **企業見学会**
→県内の企業 (3社)
- **石川県や県内企業の魅力を伝える授業**
・石川県の文化や産業振興を考える授業
・県内企業が自社の取り組み等を紹介する授業 等
- **インターンシップ**
→インターンシップへの参加促進 (ILACイベントを活用)
- **大学紹介冊子の作成 (企業向け)**
→大学の特徴、就職状況等を紹介

今後の取り組み

- ④ **企業説明会、企業研究会**
→従来の取り組みにおいて、下記を実施
[1～3年] 企業研究会
・スポーツ学生の採用に積極的な企業によるガイダンス (10社程度)
・留学生の採用に積極的な企業によるガイダンス (ILACと連携、10社程度)
- ④ **企業・医療機関見学会**
→従来の見学会 (3社) + 医療機関の見学会 (2機関 ※能登及び加賀)
- **石川県や県内企業の魅力を伝える授業**
- ④ **インターンシップ**
→インターンシップへの参加促進 (ILACイベントへの参加促進)
- ④ **大学紹介冊子の作成 (企業向け)**
→従来の情報 + 出身県別学生数、大学主催就職イベント情報など、企業の求める情報